**Objetivo do Sistema**

O sistema tem como objetivo intermediar a comunicação e o processo de compra entre restaurantes e clientes, permitindo que os usuários façam pedidos de maneira prática, segura e eficiente.

**Público-Alvo**

* **Restaurantes**: Para gerenciar pedidos, aceitar diferentes formas de pagamento, oferecer uma experiência otimizada aos clientes e facilitar a comunicação direta.
* **Clientes**: Para facilitar o processo de pedido, pagamento, acompanhamento em tempo real da entrega e comunicação direta com o restaurante.

**Funcionalidades Principais**

**Versão para Restaurantes**

1. **Tela de Login Simplificada**:
   * Fácil acesso para os donos de restaurantes gerenciarem os pedidos, o cardápio e o status de entrega.
2. **Catálogo Intuitivo**:
   * Os restaurantes podem criar e gerenciar cardápios digitais de forma simples, com possibilidade de atualizar os itens, preços, descrições e imagens.
3. **Gerenciamento de Pedidos**:
   * Recebimento de pedidos em tempo real com informações detalhadas sobre cada cliente e o pedido (itens, horários e status).
4. **Opções de Pagamento**:
   * Definir as formas de pagamento aceitas, como cartão de crédito, débito, PIX, entre outros.
5. **Acompanhamento de Pedidos**:
   * Acompanhar o status do pedido, desde a preparação até a entrega.
6. **Controle de Estoque**:
   * Gestão de estoque integrado ao sistema, permitindo aos restaurantes saber o que está disponível no cardápio em tempo real.
7. **Chat Direto com Clientes**:
   * Permite que os restaurantes se comuniquem diretamente com os clientes em tempo real, solucionando dúvidas sobre pedidos, ingredientes, prazos de entrega ou qualquer outro detalhe. O chat pode ser acessado diretamente na plataforma, facilitando a interação e o atendimento.

**Versão para Clientes**

1. **Tela de Login Simplificada**:
   * Acesso rápido e fácil, com registro simples através de redes sociais ou email.
2. **Catálogo Intuitivo de Restaurantes**:
   * Visualização dos restaurantes próximos, com filtros por tipo de comida, preço, avaliações e promoções.
3. **Escolha de Formas de Pagamento**:
   * Opções variadas de pagamento como cartões de crédito, PIX, carteiras digitais, etc. O cliente pode ver quais métodos estão disponíveis em cada restaurante.
4. **Acompanhamento em Tempo Real**:
   * O cliente pode acompanhar o status do pedido, desde a preparação até a entrega.
5. **Entrega Rápida**:
   * Sistema otimizado para garantir a entrega no menor tempo possível, com informações sobre o tempo estimado de entrega.
6. **Avaliações e Comentários**:
   * O cliente pode avaliar o restaurante e o pedido, fornecendo feedback útil tanto para o restaurante quanto para outros usuários.
7. **Chat Direto com o Restaurante**:
   * O cliente pode se comunicar diretamente com o restaurante por meio de um chat, permitindo tirar dúvidas sobre o pedido, ingredientes, personalizar a solicitação ou até mesmo alterar detalhes da compra de maneira ágil e prática. Esse canal de comunicação também pode ser usado para resolver problemas ou imprevistos durante a entrega.

**Restrições**

* **Tecnologia**: A plataforma precisa ser compatível com dispositivos móveis (iOS/Android) e ser capaz de lidar com grandes volumes de pedidos e transações simultâneas.
* **Geo-localização**: Pode haver restrições na área de cobertura de entrega, o que pode limitar a entrega de certos restaurantes em determinadas regiões.  
  **Taxa de Utilização por Pedido**:
* **Cobrança por Pedido**: Será cobrada uma taxa de utilização para cada pedido realizado através da plataforma. O valor da taxa será determinado com base no valor total do pedido ou como uma porcentagem fixa.
* **Transparência**: O valor da taxa será informado de forma clara para os restaurantes, que saberão exatamente quanto pagarão por cada pedido processado.
* **Facilidade de Pagamento**: O pagamento da taxa será realizado de forma automática na finalização de cada pedido, e o restaurante poderá visualizar o total acumulado ao longo do mês para facilitar o controle financeiro.
* **Tempo estimado para o desenvolvimento completo**: Aproximadamente **4 a 6 meses** para uma versão inicial funcional.

**Diferenciais Esperados**

1. **Entrega Rápida e Acompanhamento em Tempo Real**:
   * Um sistema eficiente de logística e integração com entregadores, permitindo uma estimativa precisa do tempo de entrega e um acompanhamento em tempo real.
2. **Catálogos Intuitivos**:
   * Restaurantes terão a possibilidade de criar catálogos visuais atrativos e de fácil navegação para os clientes. Isso deve incluir imagens e descrições claras dos itens.
3. **Facilidade de Escolha de Métodos de Pagamento**:
   * O cliente pode ver rapidamente os métodos de pagamento disponíveis em cada restaurante e escolher a melhor opção para ele.
4. **Proximidade e Personalização**:
   * Utilizar dados de localização para apresentar restaurantes próximos e promover personalização na experiência de compra do cliente.
5. **Sistema Ágil e Fácil de Usar**:
   * Um design simples e rápido tanto para os clientes quanto para os restaurantes, sem complicação nos processos de pedidos ou configurações.
6. **Comunicação Direta**:
   * A comunicação entre cliente e restaurante por meio do chat direto proporciona uma interação mais personalizada e eficaz, melhorando a experiência do cliente e aumentando as chances de satisfação.